

FOODCOMMUNITY AWARDS 2020 WEB EDITION: A GIANCARLO PERBELLINI IL PREMIO “CUCINA E MANAGEMENT”

Verona, 30/11/2020 – “Ha dimostrato una grande capacità di gestione delle diverse insegne gastronomiche di cui è a capo investendo anche i nuovi progetti sfidanti”. Con questa motivazione, lo **chef Giancarlo Perbellini si è aggiudicato il riconoscimento “Cucina e Management”** in occasione dell’edizione 2020, la quarta, dei [Foodcommunity Awards](#), **gli oscar dell’enogastronomia** assegnati alle eccellenze imprenditoriali nel mondo della ristorazione e del food & beverage che nell’ultimo anno si sono contraddistinte per la crescita del business. L’evento celebrativo, promosso dalla testata [foodcommunity.it](#), si è svolto questa mattina per la prima volta in diretta streaming su una piattaforma online, causa Covid.

Lo chef scaligero ha accolto con soddisfazione la notizia, che arriva a pochi giorni dalla riconferma delle **due Stelle** da parte della Guida Michelin per il suo *Casa Perbellini*.

Questo nuovo premio testimonia la forza d'animo e l'entusiasmo di Giancarlo Perbellini che, in un anno di grandi difficoltà e con ancora tre dei suoi locali chiusi in questo semi-confinamento (*Du de Cope, Tapasotto e Giancarlo Perbellini Pop Up*), non ha mai smesso di porsi obiettivi per raggiungere nuovi traguardi. Ne sono conferma le **recenti aperture** messe a segno nei mesi di maggio e giugno, **Locanda Perbellini al Mare** in Sicilia e **Giancarlo Perbellini Pop Up** a Verona, quest’ultimo nato come *temporary* in pieno lockdown e poi convertito in gastro bistrot permanente. Per Perbellini, infatti, da sempre l'evoluzione rappresenta motore e stimolo di crescita, sia in campo culinario sia imprenditoriale. Oggi lo chef è a capo di una **galassia diversificata** di nove tra ristoranti e locali in Italia, che coinvolge complessivamente circa 90 dipendenti.

Coordinamento ufficio stampa

Patrizia Adami

Mob. +39 348 3820355

Rif. Carlotta Bergamini

Mob. +39 331 2838542

Mail. ufficiostampaclub@gmail.com